

4007-4 Printed Pages : 4

Degree (Part-II) (Vocational)
Examination, 2020

(Honours)

BBM

[PPU-D-II(V) (H)-BBM-4]

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 75

Note : Answer any five questions

[15x5=75]

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Define Marketing Discuss the nature and scope of marketing

विपणन को परिभाषित कीजिए। विपणन की प्रकृति और कार्यक्षेत्र पर चर्चा कीजिए।

What do you understand by Product Life Cycle ? What problems are usually faced while introducing a new product ? How can they be overcome ? Explain

उत्पाद जीवन चक्र से आप क्या समझते हैं ? एक नया उत्पाद पेश करते समय आमतौर पर किन समस्याओं का सामना करना पड़ता है ? उन्हें कैसे दूर किया जा सकता है ? समझाइए।

4007-4 1000

(1)

[P.T.O]

3/3

Explain the role of marketing in developing economy

विकासशील अर्थव्यवस्था में विपणन की भूमिका स्पष्ट कीजिए।

4 Differentiate between Branding and Trademark and explain the different types of brand name

ब्रांडिंग और ट्रेडमार्क के बीच अंतर कीजिए और विभिन्न प्रकार के ब्रांड नाम की व्याख्या कीजिए।

5 What do you understand by Consumer Behavior ? Explain various theories of consumer behavior

उपभोक्ता व्यवहार से आप क्या समझते हैं ? उपभोक्ता व्यवहार के विभिन्न सिद्धांतों की व्याख्या कीजिए।

6

Elucidate the meaning purpose and strategy of sales promotion

बिक्री संवर्धन के अर्थ, उद्देश्य और रणनीति को स्पष्ट कीजिए।

7 What is Media Planning ? Discuss the various factors that are to be considered for the selection of a suitable media

मीडिया प्लानिंग क्या है ? उपयुक्त मीडिया के चयन के लिए विभिन्न कारकों पर विचार कीजिए।

4007-4 1000

(1)

